

43-wr.		I. KARTA PRZEDMIOTU				
Nazwa przedmiotu/modułu:		Wystąpienia przed kamerą				
Nazwa angielska:		Speeches in front of the camera				
Kierunek studiów:		Dziennikarstwo i komunikacja społeczna				
Poziom studiów:		Stacjonarne, I-go stopnia – licencjackie o profilu kreowanie wizerunku i reklama				
Profil studiów		Praktyczny				
Jednostka prowadząca:		Karkonoska Państwowa Szkoła Wyższa w Jeleniej Górze, Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych, Zakład Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej				
Prowadzący przedmiot:		mgr Edyta Bagrowska				
I Formy zajęć, liczba godzin						
Semestr	W	C	L	WR	Łącznie	ECTS
5				15	15	1
II Cel przedmiotu:						
C1 – Poznanie specyfiki pracy dziennikarza telewizyjnego. C2 – Przygotowanie do występów w mediach elektronicznych. Nauka opanowania stresu. Wyćwiczenie przekonującej i przyciągającej uwagę słuchacza mowy ciała i emisji głosu. C3 – Zapoznanie z podstawowymi zasadami realizacji materiału telewizyjnego. C4 - Nabycie podstawowych umiejętności nawiązywania i utrwalania pozytywnej współpracy z mediami						
III Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji:						
Umiejętności dziennikarskie i kompetencje komunikacyjne						
IV Oczekiwane efekty uczenia się						
EU 1 – Student zna w podstawowym zakresie charakter pracy i uwarunkowania dziennikarza telewizyjnego. EU 2 – Student zna podstawowe zasady realizacji materiału telewizyjnego. EK 3 – Student potrafi udzielić wywiadu przed kamerą. Zdobył umiejętność występowania na wizji: wywiad, stand-up, wypowiedź, komunikowanie w sytuacji kryzysowej. Kontroluje i projektuje własną komunikację werbalną i pozawerbalną. EU 4 – Student jest świadomy wyboru stosowanych strategii komunikacyjnych, gatunków dziennikarskich, sposobów argumentacji w czasie występów przed kamerą. Umie opanować tremę.						
V Treści programowe:						
Forma zajęć: warsztat						Liczba godzin
Wr 1	Zasady tworzenia przekazu telewizyjnego.					2
Wr 2	Sztuka udzielania wypowiedzi mediom (radio, prasa, telewizja). Zachowanie przed kamerą i mikrofonem, etapy prezentacji i panowanie nad czasem.					4

Wr 3	Typy wystąpień. Wywiad, stand-up, setka, wypowiedź, komunikowanie w sytuacji kryzysowej. Struktura wystąpienia: jak przemawiać interesująco? Błędy, których należy unikać.	4
Wr 4	Sposoby na opanowanie tremy. Praca z głosem.	2
Wr 5	Zasady prezentowania się w mediach (ubiór, styl). Psychologia gestów, barw i mowa kolorów. Podsumowanie.	3
	Suma godzin	15
VI Narzędzia dydaktyczne:		
1.	Praca z kamerą.	
2.	Nagrania telewizyjne	
3.	Tablica interaktywna, rzutnik, komputer.	
4.	Podręczniki, teksty przedmiotowo- metodyczne.	
VII Metody dydaktyczne		
	1. Dyskusja, 2. Projekt	
VIII Sposoby oceny (F – formująca, P – podsumowująca)		
F1	Realizacja wywiadu. Praca w zespole.	
F2	Indywidualne formy wypowiedzi ustnych.	
P1	Projekt - realizacja wybranego materiału filmowego (do wyboru: wywiad, reportaż, reklama, viral). Praca indywidualna.	
IX Obciążenie pracą studenta		
Forma aktywności		Łączna i średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z nauczycielem (w trakcie zajęć)		15
Godziny kontaktowe z nauczycielem (w trakcie konsultacji)		6
Przygotowanie się do zajęć		4
Przygotowanie się do pracy zaliczeniowej		5
SUMA		30
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		1
X Literatura podstawowa i uzupełniająca		
Literatura podstawowa: <ol style="list-style-type: none"> 1. Leary M., Wywieranie wrażenia na innych. O sztuce autoprezentacji. 2. Badźmirowska-Masłowska K., Wizerunek, czyli kiedy, kogo i jak można pokazywać w telewizji, Akademia Telewizyjna TVP S. A., Warszawa 2008 3. Godzic W., Telewizja i jej gatunki. Po „Wielkim bracie”. Kraków 2004 		
Literatura uzupełniająca: <ol style="list-style-type: none"> 1. Adamowski J. (red.), O warsztacie dziennikarskim. Warszawa 2002 2. Ziomecki M., Skowroński K., Lis T., ABC dziennikarstwa. Warszawa 2002 3. Dąbała J., Warsztatowo – aksjologiczne mechanizmy tworzenia telewizji. Lublin 2011 4. Czerwińska E., Podracki J., Wendołowska D., Jak się mówi...? Jak się pisze...? Poradnik językowy dla dziennikarzy, Akademia Telewizyjna TVP S. A., Warszawa 2007 		

5. Bralczyk J., Język na sprzedaż, Business Press, Warszawa 1998
6. Russin R.V. i Downs W.M., Jak napisać scenariusz filmowy, Warszawa 2005.
7. Górski H., Zbiór ćwiczeń z emisji głosu, Kraków 2003.
8. Rogers, B., Jak radzić sobie ze stresem, Warszawa 2014
9. Rzędowska, A., Rzędowski, J., Mówca doskonały. Wystąpienia publiczne w praktyce, Gliwice, 2012

XI TABLICA POWIĄZAŃ EFEKTÓW PRZEDMIOTOWYCH I KIERUNKOWYCH Z CELAMI PRZEDMIOTU W ODNIESIENIU DO METOD ICH WERYFIKACJI

Efekty kształcenia	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu (PEK)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W10, K_K05, K_K06	C1,C2, C3,	Wr. 1, 2	2,3,4	F2
EU 2	K_W10, K_U13, K_U14	C1,C2, C4	Wr. 1, 2, 3, 5	1, 2,3,4	F2
EU 3	K_U06, K_U12	C1,C2, C3,	Wr. 2, 3, 4, 5	1, 2,3,4	F2
EU 4	K_U12, K_K05	C1,C2	Wr. 1, 2, 3, 4, 5	1, 2,4	F1, F2

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

--